KONFERENCJA SPORTOWO-BIZNESOWA

THE SPORT CONNECTION
II EDYCJA

Sport, samorząd i biznes przy jednym stole. Dwa dni, dwie sceny i ponad 30 prelegentów — bez marketingowego lukru, na konkretnych przykładach, budżetach i liczbach.

TERMIN
21–22 września 2026

MIEJSCE
Hotel Hilton, Warszawa

ORGANIZATOR
Fundacja The Sport

2	2	30+	18
DNI PROGRAMU	RÓWNOLEGŁE ŚCIEŻKI	PRELEGENTÓW	PANELI I WYKŁADÓW

O konferencji

Jedyne w Polsce spotkanie, na którym samorządowcy, biznes i świat sportu rozmawiają na równych prawach.

Sport przestał być tematem jednego wydziału i budżetu na integrację. Dziś jest narzędziem **promocji miast i regionów, rozwoju lokalnej gospodarki, employer brandingu i realnego zdrowia ludzi**. Przez dwa dni pokazujemy, jak to robić — na modelach finansowania, case studies i doświadczeniach osób, które zbudowały wydarzenia, kluby i miejskie programy działające od lat, a nie przez jeden sezon.

Dwie równoległe sceny

Scena Główna z tematyką biznesowo-samorządową i dedykowana Ścieżka Świadomego Treningu. Uczestnik swobodnie wybiera panele w trakcie wydarzenia.

Konkretne case studies

Toyota, Enea, Citi Handlowy, InPost, PKO, VeloBank, Warszawski Klub Kolarski, Fundacja Białystok Biega, POSiR Poznań, Aqua-Zdrój.

Networking bez barier

Wspólny trening biegowy, uroczysta Kolacja Connection i przestrzeń do rozmów, które zostają na dłużej niż wizytówka.

Za nami pierwsza edycja

15–16 października 2025, Aqua Zdrój, Wałbrzych — kilkudziesięciu ekspertów, liderów i praktyków sportu, samorządu oraz biznesu.

Maja Włoszczowska · dwukrotna medalistka olimpijska

Sebastian Chmara · prezes PZLA

Dariusz Baranowski

Tomasz Kryk

Kacper Nogajczyk · wiceprezydent Wałbrzycha

Bartosz Guss

Łukasz Miadziołko · dyrektor POSiR

Rafał Jurkowlaniec

Druga edycja to nowa skala

Z Wałbrzycha przenosimy się do warszawskiego Hiltona, dokładamy drugą scenę i rozszerzamy program do ponad 30 prelegentów. Formuła zostaje ta sama: praktyka, liczby i rozmowy, które kończą się konkretnymi ustaleniami.

Dla kogo jest ta konferencja

Pięć grup, które przez dwa dni pracują nad tym samym tematem z różnych stron stołu.

Samorządy i infrastruktura

Przedstawiciele miast i gmin, wydziały sportu, promocji i turystyki, miejskie ośrodki sportu oraz spółki zarządzające obiektami.

Kluby i organizatorzy

Osoby zarządzające klubami sportowymi, fundacje oraz twórcy wydarzeń biegowych, kolarskich i multisportowych.

Biznes i sponsorzy

Firmy inwestujące w marketing sportowy i sponsoring oraz działy HR budujące programy aktywizacji pracowników.

Trenerzy i partnerzy branży

Szkoleniowcy, specjaliści medycyny sportowej oraz dostawcy technologii i sprzętu dla sektora sportowego.

Świadomi amatorzy sportu

Osoby szukające eksperckiej wiedzy o żywieniu, badaniach lekarskich, treningu i przygotowaniu mentalnym.

Co zabierzesz ze sobą

Gotowe modele finansowania klubu i wydarzenia, sprawdzone schematy rozmowy ze sponsorem, praktyczną wiedzę o treningu, żywieniu i badaniach — oraz kontakty do ludzi, którzy te rozwiązania wdrożyli u siebie i chętnie opowiedzą, co zadziałało, a co nie.

Przyjedźcie zespołem

Przy zgłoszeniu kilku osób z jednej firmy, organizacji, klubu lub samorządu ustalamy indywidualne rabaty. Powyżej ośmiu osób przygotowujemy dedykowaną wycenę dla całej delegacji.

Wszystko w jednym programie

Panele następują jeden po drugim — nie wybierasz między tematami, uczestniczysz we wszystkich.

NURT BIZNESOWY

Samorząd, biznes i organizacja sportu

Dla tych, którzy zarządzają budżetem, obiektem, klubem albo marką.

- Rozwój miasta i regionu przez sport i turystykę aktywną
- Zarządzanie infrastrukturą i współpraca z klubami
- Klub niezależny od jednego sponsora i dotacji
- Pozyskiwanie partnerów i budowa oferty sponsorskiej
- Sport w firmie i employer branding
- Marketing sportu przy małym budżecie oraz AI

NURT TRENINGOWY

Trening, zdrowie i sprawność na lata

Dla tych, którzy trenują sami albo prowadzą trenujących.

- Żywienie osoby aktywnej przed, w trakcie i po treningu
- Trening dla zapracowanych: 20–30 minut dziennie
- Badania, które warto robić, żeby trenować dłużej
- Olimpijskie know-how przełożone na trening amatora
- Psychika, motywacja i zapobieganie wypaleniu
- Longevity oraz analiza danych z aplikacji i zegarków

Jak to działa w praktyce

Tematy biznesowe i treningowe przeplatają się w jednym programie, panel po panelu. Nie musisz wybierać między nimi — uczestniczysz we wszystkich. Otwarcia, obiady, spotkania z gośćmi specjalnymi oraz wieczór networkingowy są wspólne dla wszystkich uczestników.

Jedna delegacja, pełny obraz programu

Ponieważ program biegnie jednym torem, cała delegacja usłyszy te same kluczowe tematy — marketing, sponsoring, zdrowie pracowników i trening — bez dzielenia się między scenami czy przegapiania połowy programu.

Program — dzień pierwszy

Poniedziałek, 21 września. Rejestracja i poranna kawa od 9:00.

DZIEŃ 1

10:00–10:30 · WSPÓLNE OTWARCIE

Sport jako narzędzie rozwoju samorządu, organizacji i człowieka

Jacek Kurowski, Łukasz Grass, Zbigniew Gucwa, Marek Plawgo

SCENA GŁÓWNA

10:30–11:00

Aktywizacja pracowników poprzez sport

Aleksander Łakomski (Citi Handlowy), Łukasz Grass, Zbigniew Gucwa

11:05–12:00

Sport jako narzędzie aktywizacji mieszkańców na przykładzie „Świdnica na rowery" (+ fenomen Enea Bydgoszcz Triathlon)

Radosław Werner (Świdnica), Jacek Piekunko (Świdnica), Aleksander Skorecki (Enea Bydgoszcz Triathlon), Jacek Kurowski, Zbigniew Gucwa

12:05–13:00

Samowystarczalny klub sportowy

Błażej Maresz (Warszawski Klub Kolarski), Łukasz Grass, Zbigniew Gucwa

13:00–14:00

Obiad

14:00–15:00

Fenomen Fundacji Białystok Biega

Grzegorz Kuczyński (Fundacja Białystok Biega), Jacek Kurowski, Zbigniew Gucwa

15:05–16:00

Psychologia sportowca

Ewelina Gankowska (psycholog, 3-krotna olimpijka), Wojciech Makowski (psycholog, paralimpijczyk), Łukasz Grass, Zbigniew Gucwa

---

16:05–17:00

Gość specjalny: Otylia Jędrzejczak

Prowadzą: Jacek Kurowski, Zbigniew Gucwa

RÓWNOLEGLE, DO WYBORU (17:00–18:30):

17:00–19:00

Spotkanie organizatorów imprez kolarskich (kalendarz 2027)

Maciej Grabek (Bike Maraton), Cezary Szafraniec (Tatra Events)

17:30–18:30

Praktyczny trening biegowy

Zajęcia w grupach. Prowadzi: Łukasz Grass.

19:00–22:00

Networking Dinner

- Lean Management w sporcie
  Tomasz Fret
- Panel „5 medali olimpijskich"
  Tomasz Kryk, Bogumił Głuszkowski

Program — dzień drugi

Wtorek, 22 września. Rejestracja 8:00–9:00.

DZIEŃ 2

7:00
Sport dla zapracowanych (trening poranny)
Prowadzi: Łukasz Grass

9:00–9:30 · WSPÓLNE OTWARCIE
Wałbrzych i jego niesamowita metamorfoza, która wciąż trwa
Kacper Nogajczyk (Wiceprezydent Wałbrzycha), Jacek Kurowski

SCENA GŁÓWNA

9:35–10:05
Longevity — moda czy nauka?
Krzysztof Grajek (Fit Club24), Bartosz Huzarski (HBA), Łukasz Grass

10:05–10:35
Jak zarabiać na imprezie i klubie z firmami partnerskimi?
Daniel Chądzyński (Danielo), Anna Pałuszna (AnneSport), Marcin Syska (Ventus), Jacek Kurowski, Zbigniew Gucwa

10:35–11:30
Profilowanie metaboliczne w kolarstwie
Arkadiusz Kogut (Way2Champ), Łukasz Grass, Zbigniew Gucwa

11:35–12:20
Marketing sportowy małym budżetem
Andrzej Gucwa (GVT), Katarzyna Szafrańska (Lang Team), Jacek Kurowski, Zbigniew Gucwa

12:25–13:00
Trening wytrzymałościowy
dr Szczepan Wiecha (Spostlab), Łukasz Grass, Zbigniew Gucwa

13:00–14:00
Obiad

14:00–15:00
Jak pozyskać dużego i małego partnera?
Sebastian Chmara (PZLA), Wojciech Suchowiecki (Artneo), Łukasz Grass, Zbigniew Gucwa

---

15:00–16:00
Tomasz Sikora — spotkanie specjalne
Gość: Tomasz Sikora. Prowadzą: Zbigniew Gucwa, Jacek Kurowski

Prowadzący i prelegenci

Ponad 30 nazwisk: medaliści olimpijscy, trenerzy kadry, lekarze, profesorowie, samorządowcy i liderzy biznesu.

PROWADZĄCY KONFERENCJĘ

Jacek Kurowski
DZIENNIKARZ SPORTOWY

Marek Plawgo
OLIMPIJCZYK

Łukasz Grass
DZIENNIKARZ

Zbigniew Gucwa
FUNDACJA THE SPORT

POTWIERDZENI PRELEGENCI I GOŚCIE

Sebastian Chmara · **Otylia Jędrzejczak** · **Tomasz Sikora** · **Dariusz Baranowski**

Kacper Nogajczyk · Tomasz Kryk · prof. Artur Pupka · dr Szczepan Wiecha

Tomasz Jaroński · prof. Maciej Gutowski · Arkadiusz Kogut · Bogumił Głuszkowski

Piotr Baran · Kamila Świerczyńska · Grzegorz Kuczyński · Błażej Maresz

Wojciech Makowski · Bartosz Huzarski · Aleksander Skorecki · Wojciech Suchowiecki

Tomasz Fret · Ewelina Gankowska · Krzysztof Grajek · Adrian Kozłowski

Andrzej Gucwa · Katarzyna Szafrańska · Szymon Gruchalski · Maciej Pawłowski

Dariusz Grondziewski · Dariusz Łapawa · Maciej Grabek

Grzegorz Górski · Aleksander Łakomski · Radosław Werner · Jacek Piekunko

Daniel Chądzyński · Anna Pałuszna

Poza panelami

Część konferencji, w której wiedza zamienia się w rozmowy, relacje i nowe pomysły.

Wspólny trening biegowy

Pierwszego dnia o 17:30, dla każdego, niezależnie od poziomu zaawansowania.

Poranny trening

Drugiego dnia o 7:00 dla gości hotelowych, zakończony wspólnym śniadaniem.

Spotkania z legendami

Goście specjalni i legendy polskiego sportu — rozmowy w kameralnej formule.

Wystawa zdjęć

Specjalna wystawa fotografii sportowej autorstwa Szymona Gruchalskiego.

Konsultacje bike fittingu

Jak wybrać rower i dopasować go do siebie — indywidualne konsultacje z ekspertami.

Warsztat naprawy roweru

Zmiana dętki i podstawowa konserwacja — praktycznie, na sprzęcie.

Strefa Expo

Partnerzy konferencji, marki sportowe i dostawcy technologii w jednym miejscu.

Przymiarka roweru

Możliwość przymierzenia i dopasowania roweru wiodących marek.

Konkurs z niespodzianką

Dla uczestników obu dni — z nagrodą, o której powiemy na miejscu.

17:00–18:30

Przestrzeń dla organizatorów imprez kolarskich

Spotkanie poświęcone współpracy organizatorów i stworzeniu spójnego kalendarza imprez kolarskich na 2027 i wstępnie 2028 rok.

Prowadzący: Maciej Grabek

WIECZÓR PIERWSZEGO DNIA · 19:00–23:00

Kolacja i wieczór networkingowy The Sport Connection

Kolacja z udziałem uczestników, panelistów oraz przedstawicieli biznesu, samorządów i świata sportu. Nieformalna część konferencji, podczas której wiedza zamienia się w rozmowy, relacje i nowe pomysły — i w której najczęściej zapadają konkretne ustalenia.

Pakiet biznesowy

Dwadzieścia miejsc dla osób, którym zależy nie tylko na programie, ale przede wszystkim na kontaktach.

Program i wyżywienie

Pełny, dwudniowy udział w konferencji
Lunche i przerwy kawowe
Dostęp do obu ścieżek i wszystkich paneli
W pakiecie rozszerzonym: nocleg ze śniadaniem

Ludzie i relacje

Dostęp do wszystkich prelegentów i gości
Możliwość bezpośrednich rozmów
Networking biznesowy
Kontakty z biznesem, sportem i samorządami

Część zamknięta

Specjalna Kolacja The Sport Connection
Spotkanie Business Club
Wykład o optymalizacji kosztów organizacji
Spotkanie ze specjalnymi gośćmi

Wykład specjalny: „Jak optymalizować systemy produkcyjne oraz koszty działania organizacji?"

Tomasz Fret o Lean Management — eliminowanie strat, zarządzanie procesami i ciągłe doskonalenie, przełożone na realia organizacji sportowych, firm i jednostek samorządowych.

TYLKO W PAKIECIE BIZNESOWYM

The Sport Connection Business Club

Zamknięte spotkanie w gronie maksymalnie dwudziestu osób — prezentacja działań i inicjatyw Fundacji The Sport, rozmowa ze specjalnymi gośćmi oraz przestrzeń na kontakty, których nie zbuduje się na sali konferencyjnej.

Cennik

Ceny za osobę. Early Bird obowiązuje do 10 września — od 11 września ceny standardowe.

PAKIET	EARLY BIRD do 10.09	STANDARD od 11.09
1 dzień Wykłady, lunch, przerwa kawowa, networking.	400 zł	500 zł
2 dni Wykłady, lunche, przerwy kawowe, networking.	600 zł	800 zł
Pakiet biznesowy 20 MIEJSC Pełny program, networking, specjalna kolacja, Business Club, spotkanie ze specjalnymi gośćmi i wykład o optymalizacji kosztów organizacji.	2 300 zł	2 500 zł
Pakiet biznesowy z noclegiem 20 MIEJSC Jak wyżej oraz nocleg ze śniadaniem.	2 500 zł	2 800 zł
Udział online Transmisja z paneli konferencyjnych.	200 zł	200 zł

Zgłoszenia grupowe

Przy zgłoszeniu kilku osób z jednej firmy, organizacji, klubu lub samorządu ustalamy indywidualne rabaty. Powyżej ośmiu osób przygotowujemy dedykowaną wycenę.

Liczba miejsc jest ograniczona

Pakiety biznesowe to łącznie 40 miejsc, a Business Club — 20. Rezerwacja obowiązuje po potwierdzeniu zgłoszenia przez organizatora.

DOŁĄCZ DO WYDARZENIA

Zainteresowany udziałem lub partnerstwem?

Skontaktuj się z nami, aby zarezerwować miejsce, poznać szczegóły oferty sponsorskiej lub ustalić warunki dla delegacji z firmy, klubu albo samorządu.

Fundacja The Sport

ORGANIZATOR THE SPORT CONNECTION

Zbigniew Gucwa · +48 726 559 826

z.gucwa@gvttraining.pl · fundacjathesport.pl

Zapisy: https://gvtevents.pl/event/konferencja-the-sport-connection

21–22 września 2026 · Hotel Hilton, ul. Grzybowska 63, Warszawa